

# 2021 级产品艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：650105

## 二、专业定位

### （一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书（若有请举例）
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	文教、工美、体育和娱乐用品制造业（24）	其他工艺美术品制造（2439）	产品造型设计 产品结构 设计 文创产品设计 产品包装设计	Photoshop 四级、三级图形图像制作员 Auto CAD 四级、三级图形图像制作员 3D Max 四级、三级图形图像制作员 创意产品设计（中级 1+X 证书） 创意产品数字化设计（中级 1+X 证书）

### （二）岗位描述

岗位名称（工作项目）	工作任务（职业活动）	职业能力要求
产品造型设计师	组织产品开发团队，协调资源，跟进产品的开发，保证日程进	（1）调查市场并研究需求，形成市场需求文档； （2）负责运动类、娱乐类、美容类的康体娱乐产品设计，拟定设计规划和方案； （3）负责康体娱乐、休闲产品的原型设计、逆向工程；

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
	度。	<p>(4) 组织产品开发团队，协调资源，跟进产品的开发，保证日程进度。</p> <p>(5) 分析产品运营数据，收集运营意见，及时调整产品形态，优化产品，并提出合理的运营建议。</p> <p>(6) 以用户体验为中心，改进现有产品，或设计新产品。</p>
产品结构设计师	结合产品结构 设计，制定产 的制造工艺规 范、质量标准 等。	<p>(1) 负责公司的新产品研发设计开发中的产品结构设计工作，使所设计的产品结构既符合产品艺术设计标准、便于加工生产，又能满足产品功能和性能要求，最好能美观、大方、促使消费者购买；</p> <p>(2) 结合产品结构设计，制定产品的制造工艺规范、质量标准等；</p> <p>(3) 定制化开发的产品结构，需要同时设计开发产品定制模具。要求能熟练运用设计软件 AutoCAD、Creo、Geomagic、Rhino、3Dmax&amp;VRay、KeyShot、数控加工中心等二维或三维设计软件及产品加工工艺。</p>
产品设计师	负责开发新 的商品，并建立 完整供应链，对 产品结构、材料 和加工工艺有一 定了解，并能够 与厂商沟通，有 生产供应商资 源；	<p>1、了解产品设计的市场和行业运作模式，参与制定产品的战略规划，明确产品定位及品牌表现策略；</p> <p>2、负责开发新的商品，并建立完整供应链，对产品结构、材料和加工工艺有一定了解，并能够与厂商沟通，有生产供应商资源；</p> <p>3、协调公司衍生产品的相关设计、宣传、推广、销售、客户沟通、渠道等工作的协调开展；</p> <p>4、具有较好的艺术素养和行业发展眼光，善于组织沟通，协调，熟悉包括互联网，电子商务，渠道等；</p> <p>5、有产品设计经验、能操作 3Dmax、Photoshop、adobe Illustrator、After Effects 或等技术表现手法。</p>
产品包装设计师	根据客户产 品特征完成样品 的结构设计、制 图、打样、试 装、测试及样品	<p>1. 产品结构图纸的绘制及下发；</p> <p>2. 根据生产工艺需要或客户的要求,对图纸或结构做适当的调整；</p> <p>3. 根据客户产品特征完成样品的结构设计、制图、打样、试装、测试及样品的跟踪,并给予客户现场的技术支</p>

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
	的跟踪, 并给予客户现场的技术支持;	持; 4. 根据客户要求, 主导项目工作、组建项目团队、编制并执行项目计划、编写整体解决方案; 5. 独立设计整体包装方案、降底包装成本方案、优化包装方案等; 6. 了解并收集国内外新功能、新设计、新应用、新包装材料及行业实时市场动态; 7、有产品设计经验、能熟练操作 3Dmax、Photoshop、Illustrator、After Effects 或等技术表现手法。

### 三、 招生对象

普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

### 四、 学制与学历

三年 专科

### 五、 培养目标与规格

#### (一) 培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应区域经济为经济特区打造现代产品艺术设计之城的行业设计、行业执行标准需要, 具有扎实的具备较强的产品设计创新能力与综合设计表现能力, 能够整合运用多学科知识, 从事产品开发创新设计、交互设计、产品展示设计、加工制造服务第一线工作。具有良好的职业道德, 掌握产品设计基础理论知识, 文化创意、产品设计能力。能将创新理念运用现代加工、成型技术的基本技能整合于产品中, 对用户体验设计有较深层次的认识等知识和技术技能, 面向文化创意产品设计、产品设计、产品艺术设计等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

#### (二) 培养规格

## 1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2、职业能力要求

### （1）职业基础能力

- ① 自我学习与创新能力；
- ② 熟练产品造型设计基本操作技能。

### （2）职业核心能力

- ① 具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力。
- ② 具有熟练的绘制各种产品设计效果图和结构图的能力。
- ③ 熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺。
- ④ 熟悉产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力。
- ⑤ 能熟练掌握产品艺术设计制图的基本概念，常用工具、仪器及其使用，绘制工程图的有关的平、立、剖、透视图，并能识读相关工程制图。
- ⑥ 具备产品模型制作能力。
- ⑦ 熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、Illustrator、After Effects、AutoCAD、Creo、Geomagic、Rhino、3Dmax&VRay、Keyshot 等相关设计软件的产品艺术设计及产品数控加工中心等。
- ⑧ 具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力。

### （3）职业延展能力

① 具备产品造型作品分析能力；

② 具备产品造型的营销能力。

(4) 方法能力

① 具有较好的对新的技能与知识学习的能力。

② 具有较好的解决问题的能力、制定工作计划的能力。

③ 具有查找维修资料、文献等取得信息的能力。

④ 具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。

4、针对培养目标职业核心能力，人才培养目标对职业核心能力的描述，附表 1。

附表 1 人才培养目标对职业核心能力的描述

培养目标	职业核心能力描述
专业知识能力	具有一定的美术色彩知识、基本理论
	具有熟练绘制各种运动类、娱乐类、美容类的康体娱乐产品设计基础造型和结构基础知识
	熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺
	熟悉文创产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力
	具备文创产品、产品模型制作能力
	熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、Illustrator、After Effects、AutoCAD、Creo、Geomagic、Rhino、3Dmax&VRay、Keyshot 产品艺术设计能力
	具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力
方法技能能力	具备较强的造型设计能力、良好的设计与创意能力
	具备资讯、计划、决策、实施、检查、评价六步骤的专业学习方法
	具有阅读相关资料，自我拓展，学习本专业的新技术、设计新方法，获取新知识的能力
	具有信息分析、学习、整理、判断、应用和传达能力
	具有职业生涯规划能力
	具有独立学习能力和决策能力

社会（通识）能力	具备良好的职业道德、人文素养和敬业精神
	具备人际交流能力、公共关系处理能力和团队协作精神
	具备较强的语言表达能力、沟通能力、组织实施能力
	具有国际视野，多元文化包容和社会责任心
	具有批判性思考和探求新知识的能力
	具备较强的环保意识

### 3. 知识目标

#### （1）基础文化知识

- ① 具有良好的道德品质和职业修养，了解基本的法律知识；
- ② 具有健康的体魄、良好的心理素质和吃苦耐劳的精神；
- ③ 具有团队意识和创新精神。

#### （2）专业基础知识

- ① 具备大学专科层次所需的基础文化知识；
- ② 具有一定的美术修养和审美能力；
- ③ 具有良好的手绘能力；
- ④ 熟练使用电脑辅助的良好造型能力；
- ⑤ 掌握产品造型设计的基本知识和技能，并获得相关职业资格与技能证书
- ⑥ 了解产品造型设计行业的前沿动态，具备分析和拓展能力。

### 4. 能力目标

#### （1）职业基础能力

- ① 自我学习与创新能力；
- ② 熟练产品造型设计基本操作技能。

#### （2）职业核心能力

- ① 具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力。
- ② 具有熟练的绘制各种产品设计效果图和结构图的能力。
- ③ 熟悉各种产品的材料性能及其相关加工工艺。

④ 熟悉产品设计流程，具有研究、开发、设计各种产品的能力。

⑤ 能熟练掌握产品艺术设计制图的基本概念，常用工具、仪器及其使用，绘制工程图的有关的平、立、剖、透视图，并能识读相关工程制图。

⑥ 具备产品模型制作能力。

⑦ 熟练掌握产品造型设计各种相关软件技能，Photoshop、Illustrator、After Effects、AutoCAD、Creo、Geomagic、3Dmax&VRay、Keyshot、数控加工中心产品设计能力。

⑧ 具备流行时尚意识和信息分析的能力以及良好的专业审美和造型能力。

### (3) 职业延展能力

① 具备产品造型作品分析能力；

② 具备产品造型的营销能力。

### (4) 方法能力

① 具有较好的对新的技能与知识学习的能力。

② 具有较好的解决问题的能力、制定工作计划的能力。

③ 具有查找维修资料、文献等取得信息的能力。

④ 具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。

## 六、 人才培养模式

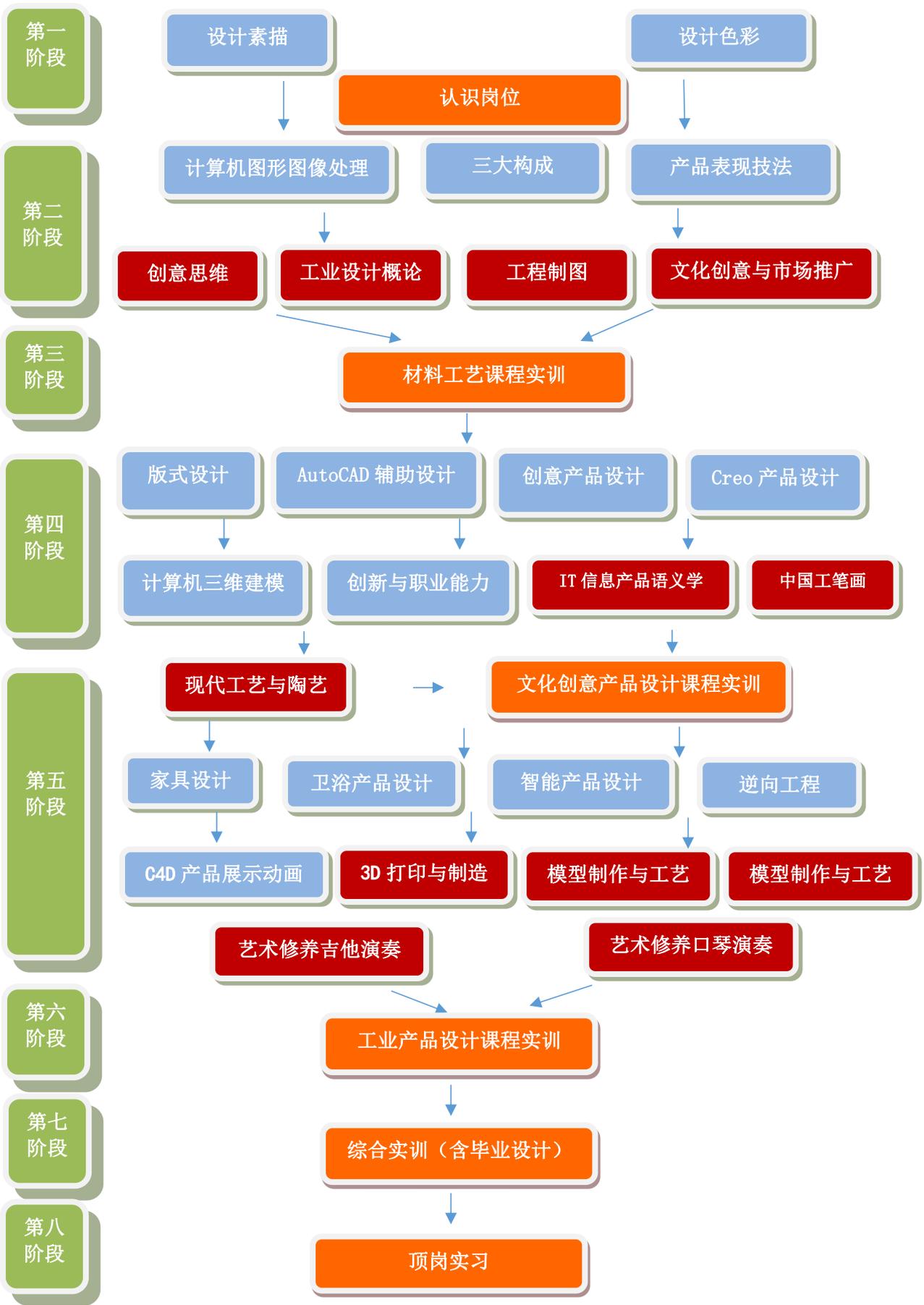
### (一) 人才培养模式

本专业构建“课程项目化、项目作品化、作品产品化”工作室制的人才培养模式。校企合作、工学结合为切入点，名师工作室+创新创业工作室“三主体”创新创业人才培养体系。名师工作室+创新创业工作室教师团队实现了“企业经理、创业导师、项目负责人”三主体角色融合，以职业领域和岗位群的实际需要为出发点，对学生分方向培养，注重学生的实践能力，以提高学生的综合素质和技术能力为最终目标。以“项目”作为训练的教育模式。全方位对学生的培养起到鼓励、引领和指导作用。学生以“创业合伙人、项目执行者、在校大学生”三主体融合的角色参与到名师工作室+创新创业工作室的建设和项目孵化中，提升了学生的创业热情和创新意识。“工学结合”，工作室制能顺应市场需求，结合学生所学，以培养技术能力和职业素养为目标的人才培养模式。使理论课与实践课有机的结合到一起，使学生获得一定的工作经

历，同时开拓了眼界，在学校就大概知道日后职业发展规划。这样的工学结合就使学生更贴近工作岗位，更容易适应市场激烈的竞争。校企合作发挥企业项目较多、技术更新快和学校工作室相结合，精准定位、效率高、成本比较低，企业与学校优势互补，形成良性机制。为本专业的“课程项目化，项目作品化，作品产品化”特色教学的不断推进。

课程体系结构图

课程结构构建：



基于工作过程从职业岗位到课程内容的开发步骤，遵循“职业、系统、开放”的原则，构建以能力为本位，提升职业竞争力与“工学结合，项目导向”工作室制的人才培养模式相适应的职业核心能力递进的“八阶段”的课程体系，课程体系设置以职业岗位需求和行业标准为依据，各课程衔接有序，承上启下，循序渐进。

### 课程结构

依据“能力结构课程实施性质”，本专业教育课程按照人文素质课程、职业基础课程、职业拓展课程、职业核心课程、综合实训、毕业设计顶岗实习八段结构，先根据产品造型设计专业职业岗位群的核心能力（行动领域）要求设置产品模仿设计：传授如何采用适当的设计表达方法对“计算机三维建模”、“Creo 产品设计”、“逆向工程”、“C4D 产品展示动画”这四门核心课程，通过模仿进一步了解和掌握产品的设计技能；具体内容包括：产品测绘，造型模仿，材质模拟，效果图制作，产品实例对比分析等，传授产品改良设计理论及技能，训练产品的改进、改良及优化设计技能；提高学生分析问题，解决问题的专业能力。具体内容包括：产品结构与功能分析，用户体验设计，U I 界面改进，产品造型改良等。传授产品创新设计的方法，讲解最新的设计趋势和设计方法，针对性的运用所学知识进行具有一定原创性的产品开发性设计。具体内容包括：创新设计的分类和方法，产品设计理念，以人为本的设计，人机工程理论，产品定向开发等。然后围绕核心课，按照“必需、够用”的原则设置设计职业基础课程：设计素描、计算机图形图像处理，人机工程学、水粉、产品艺术设计概论、三大构成、工程制图专业支持课（包括专业基础课、专业技能课、专业拓展课、专业核心等课程），之后再根据个体发展和整体素质要求设置综合实训、毕业（顶岗）实习、毕业设计实现技术技能专门人才。

### （三）集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	企业讲座、艺术考察	0	1	4	企业讲座、参观校内 外实训基地	校内、外实训 基地
材料工艺 课程实训	企业讲座、艺术考察 或专业项目实训	4	3	96	企业讲座、文化创意 产品/变废为宝专业项 目实训	校内、外实训 基地

文化创意产品设计课程实训	企业讲座、艺术考察或专业项目实训	2	4	48	企业讲座、产品艺术设计专业项目实训	校内、外实训基地
工业产品设计课程实训	企业讲座、艺术考察或专业项目实训	4	6	96	企业讲座、工业产品造型设计专业项目实训	校内、外实训基地
综合实训 (含毕业设计)	综合实训成果	16	7	384	毕业设计	校内、外实训基地
顶岗实习	顶岗实习成果	18	8	432	毕业设计	企业
合计		44		1060		

## 七、 毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中公共基础课 40 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 30 学分、专业课 32 学分（含拓展课 12 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 资格证书要求：若有请列举

- ① 人力资源和社会保障部 Photoshop 图形图像制作员级（四级、三级）
- ② 人力资源和社会保障部 3D max 图形图像制作员级（四级、三级）
- ③ 人力资源和社会保障部 Auto CAD 图形图像制作员级（四级、三级）
- ④ 人力资源和社会保障部三维建模设计 Creo（Pro/E）（四级、三级）
- ⑤ 创意产品设计（中级 1+X 证书）
- ⑥ 创意产品数字化设计（中级 1+X 证书）

## 八、 教学计划进程与时间安排

## 1. 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周数分配					
			军训、入学教育	课堂教学	技能实训	顶岗实习	答疑考试	毕业教育
第一学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合计		116	2	64	26	18	5	1

## 2. 教学计划进程表

【说明：1. 课程类型用 ABC 分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。】

【不可学分替代的课程用“●”标注。资格证书考试课程用“★”标注。】

### (一) 公共基础课

课程体系	课程类别	课程序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	大学英语（一）	B	4	64	50	14	4										√	
		5	大学英语（二）	B	4	64	50	14		4									√	
		6	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		7	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		● 8	信息技术基础	B	2	32	16	16	2											√
		9	人工智能技术基础	B	2	32	16	16		2										√
		10	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		11	就业指导	B	1	22	16	6					1							√

	12	军事理论	A	2	36	36		2										√
	13	军事技能	C	2	112		112	2W										√
	14	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1										√
	15	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1						√
	16	创新创业教育	B	2	32	16	16					2						√
	“必修课”小计				34	666	378	288	15	12	0	2	2	0	0	0		
	“选修课”小计 (要求第二课堂4学分)			“ 选修课” 小计	A	6	72	72	0								2-6 学期 选课	
	“公共基础课”合计			“公 共基 础 课” 合计			40	738	450	288	15	12	0	2	2	0	0	0

## (二) 专业基础课

课程 体系	课 程 类 别	序 号	课程名称	课 程 类 型	学 分	总 学 时	学时分配		各学期周学时安排								考核 方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
																			1
专业 基础 课	1	设计素描☆	B	4	64	32	32	4											√
	2	设计色彩☆	B	4	64	32	32	4											√
	3	三大构成	B	4	64	32	32		4										√
	4	计算机图形图像处理★	B	2	32	16	16		2										考证
	5	产品表现技法★	B	2	32	16	16		2										考证
	6	版式设计★	B	2	32	16	16				2								考证
	7	AutoCAD 辅助设计★	B	2	32	16	16				2								考证
	8	家具设计	B	2	32	16	16					2							√
	9	创意产品设计●	B	4	64	32	32				4								√
	10	卫浴产品设计	B	2	32	16	16					2							√
	11	展示设计★	B	2	32	16	16					2						√	
	12	智能产品设计	B	4	64	32	32					4						√	
	“职业基础课”小计				34	544	272	272	8	8		8	10	0	0	0			

## (三) 专业课

课程 体系	课 程 类 别	序 号	课程名称	课 程 类 型	学 分	总 学 时	学时分配		各学期周学时安排								考核 方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		

别	型	1	2	3	4	5	6	7	8							
专业课	核心课	1 逆向工程●	B	4	64	32	32				4					√
		2 计算机三维建模★●	B	4	64	32	32				4					考证
		3 Creo 产品设计★●	B	4	64	32	32				4					考证
		4 C4D 产品展示动画★●	B	4	64	32	32				4					考证
		“核心课”小计			16	256	128	128	0	0	0	8	8	0	0	0
	拓展课	1 3D 打印与制造	B	2	32	16	16				2					√
		2 模型制作与工艺	B	2	32	16	16				2					√
		3 创新与职业能力拓展	B	2	32	16	16				2					√
		4 文化创意与市场推广	B	4	32	16	16		2							√
		5 创意思维	B	2	32	16	16		2							√
		6 IT 信息产品语义学	B	2	32	16	16				2					√
		7 中国工笔画	B	2	32	16	16				2					√
		8 现代工艺与陶艺	B	2	32	16	16				2					√
		9 工业设计概论	B	2	32	16	16		2							√
		10 工程制图	B	2	32	16	16		2							√
		11 艺术修养吉他演奏	B	2	32	16	16					2				√
		12 艺术修养口琴演奏	B	2	32	16	16					2				√
“拓展课”小计 (至少选修 12 学分)			12	192	96	96	0	4	0	4	4	0	0	0		
“专业课”合计			28	448	224	224	8	12	0	20	22	0	0	0		

### (一) 集中实践

课程 体系	课程 类别	序 号	课程 名称	课 程 类 型	学 分	总 学 时	学时分配		各学期周学时安排								考核 方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集 中 实 践	●	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	材料工艺课程实训	C	4	96		96			4W							√
		3	文化创意产品设计 课程实训	C	2	48		48				2W						√
		4	工业产品设计课程实训	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训(含毕业设计)	C	16	384		384							16W			√
		6	顶岗实习	C	18	432		432								2W	16W	√
“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24			

【说明：学生在校期间自行完成的设计项目、作品、实训成果等均可作为毕业设计，于第七期期末提交，由各专业建设指导委员会评定成绩。】

### (五) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	16	34	666	378	288	15	12	0	2	2	0	0	0	26.45%	23.29%
“公共选修课”小计	6	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	9.46%	12.33%
“专业基础课”小计	12	34	554	272	272	8	8	0	10	8	0	0	0	19.50%	23.29%
“专业核心课”小计	4	16	256	128	128	0	0	0	8	8	0	0	0	9.18%	10.96%
“专业拓展课”小计	12	12	192	96	96	0	4	0	4	4	0	0	0	6.88%	7.84%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	0	0	24	24	24	37.99%	30.19%
合计	60	146	2790	946	1844	23	24	24	24	24	24	24	24	100%	100%
占总学时比例 (%)	A类课程比例		B类课程理论部分比例			B类课程实践部分比例						C类课程比例			
	3%		30.3%			27.3%						39.4%			
合计 (%)	33.3%						66.7%								

## 九、专业办学基本条件和教学建议

### (一) 专业教学团队

专业带头人在行业企业的具有较高的影响力。

苏振文（校外专业带头人）高级工艺美术师；国家一级、高级技师；福建省陶瓷艺术大师；福建省闽派雕刻艺术大师；泉州市非物质文化遗产项目“德化瓷烧制技艺”代表性传承人；国家高级工艺美术大师；福建省陶瓷专业委员会委员，福建省陶瓷行业协会会员，福建省雕刻艺术家协会会员；中国工艺美术学会会员；现任泉州晟艺陶瓷研究所艺术总监。所创作作品构思新颖，造型别致，既传承了德化民间传统瓷雕的精华，又融入了现代艺术元素、古为今用、推陈出新、洋为中用、中西结合、精益求精，达到了传统与现代、实用与审美、物质与精神、技能与创新的完美统一。多项作品曾在国家、省、市博览会评比及工艺美术创新创业大赛中获奖，并为海内外珍品馆、艺术馆、博物馆所珍藏、作品具有很高的艺术欣赏价值和收藏价值。

王相民（校内专业带头人）教授，现任设计艺术系主任。毕业于日本京都精华大学染织（材料）艺术表现专业，博士学位。在日本留学十余年，专攻现代染色绘画艺

术，在运用传统蜡染工艺作为现代美术表现形式而进行的自由艺术创作有着独到的见解。在日期间曾参加过第9回全国和服设计赛、京展、京都艺术节国际交流总展、京都府博物馆美术工艺新锐展、清流馆新锐染色作家展等比赛并多次荣获大奖，部分作品被京都市美术馆收藏，同时在日本京都连续5年成功举办个人染色绘画作品展。在日本吉忠株式会社图案设计科担任2年设计助理。12年回国后就职于厦门大学国际学院，担任创意设计思维训练，艺术欣赏，工作室实践和技巧，2D设计基础，服装设计提升等课程教学，在创意设计思维训练方面有独到的教学方法并发表了相关论文。20年，调入厦门软件职业技术学院设计艺术系担任系主任工作，同时担任产品设计专业创意思维训练课程。

#### 1、拥有一支教学水平较高的骨干教师队伍

1) 教研室主任：林文渊，主要负责制定产品艺术设计专业人才培养方案修订，课程教学改革等，具有多年从教经验，担任多门产品艺术设计课程的教学工作：如计算机三维建模、工程制图、Creo产品设计、Geomagic逆向工程、产品数控加工综合实训和毕业设计等。

2) 教学骨干教师：林文渊、徐子怡、许源均、孙嘉璐、洪艺瑜、马啸等，参与院产品艺术设计化重点专业建设，参与产品艺术设计专业教学计划的制定、专业核心课程的建设、专业实训室的建设等，担任多门主干课程、综合实训和毕业设计的教学工作。

通过内培外引、聘用兼职、顶岗锻炼等多种手段，教师培养实施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。本专业打造了一支专业带头人为核心，骨干教师和兼职教师为主体的“师德高，能力强、水平优”的专兼结合教学团队。

作为厦门市高职院校重点建设专业设计艺术专业教学团队，全程参与了产品艺术设计专业建设项目的申报和建设过程，承担了人才培养模式与课程体系改革、专业建设平台数据采集、校内外实训室建设等各项建设任务并积极协调教研室专业教育教学工作。团队成员一道构建“工学结合，项目导向”工作室制的人才培养模式，优化人才培养方案，构建了“课程项目化，项目作品化，作品产品化”的课程体系，推行了

“分段式”教学组织模式；完成4个网络教育平台及一个公众号平台的专业教学资源库。

专业教师队伍配置要求、教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有扎实的美术功底；三维造型能力过硬，精通Photoshop、AutoCAD、3DMAX&Vray、Creo、Geomagic 逆向工程、产品数控加工等相关设计软件。具有大学本科以上学历，具有相关设计企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。熟知和把握行业现状及发展趋势，能根据重点专业建设实际，科学制定产品艺术设计专业人才培养教学计划，并有效实施专业课程教学及相关指导工作。

### 3) 一支高水平的兼职教师队伍

康兵，厦门市第五批拔尖人才，厦门市美术家协会副主席，厦门市工业设计协会副会长、福建省包装技术协会设计委员会副主任、中国建筑学会室内设计分会（厦门）专业委员会副主任、中国陈设艺术专业委员会（福建）委员等。

长期在高等院校从事艺术设计教学，设计创意理论研究和创意实践。积极进行教学改革，注重对学生创新能力和实际动手能力的培养。坚持创新设计是现代设计教育的目标与使命，能力培养是艺术设计教育的中心。力求培养具有“传统文化底蕴、国际文化视野、勇于创意出新”的创新型设计人才。

曾获得“华东大奖”金奖、银奖、铜奖；厦门特区建设十周年宣传画设计、厦门国际马拉松赛吉祥物设计、厦门市出租车图案设计、福建省省运动会吉祥物设计、中国原创动漫大赛造型设计类、厦门鼓浪屿钢琴节吉祥物、欧洲之星嘉年华厦门站吉祥物、集美学校百年校庆标志等设计一等奖；海峡工业设计大奖赛标志设计一等奖；“中国梦”《人与自然共生》主题海报获优秀奖。高等教育出版社出版专著《视觉传达基础与应用》，教育部普通高等教育精品教材。

余君平 副教授 厦门工业设计协会会员、厦门城市职业学院艺术设计系主任发表相关专业学术论文课题二十余项，海峡工业设计大奖赛二等奖等；全国工业产品设计大赛三等奖，福建省工业产品造型设计与创新设计奖项一等奖。

## （二）教学设施

## 1. 校内实训条件

实训室 (中心、基地) 名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、水粉实训室	2 间约 200 人	素描、水粉课程实训	静物、画具等
普通教室	4 间约 200 人	三大构成课程实训	多媒体教学设备
专业公共实训室	3 间约 180 人	上机实践课程实训	专业课程相关软件
现代工艺技术实训室	1 间约 30 人	现代工艺技术, 3D 快速成型技术、产品摄影交互设计展示	3D 打印机、摄影摄像机、摄影台、棚、
传统工艺实训室	1 间约 40 人	模型创意开发、现代陶艺、激光雕刻、细木工雕刻、艺术雕刻	陶艺窑炉、激光雕刻机、细木工切割机械设备、精雕雕刻机

## 2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
泉州晟艺陶瓷研究所公司	中小型企业	陶瓷产品造型设计	满足产品造型设计所需设备
网龙网络集团	大中型企业	智能家电设计实践	满足智能家电设计所需设备
厦门意中形产品艺术设计有限公司	中小型企业	文创产品开发设计	满足文创产品开发设计所需设备条件
凝意厦门工业设计公司	大中型企业	轻工产品设计实践	满足轻工产品设计所需设备条件
后风(厦门)工业设计有限公司	大中型企业	文创产品开发设计	满足文创产品开发所需设备条件
厦门虹约产品设计有限公司	大中型企业	智能产品开发设计	满足产品开发设计所需设备条件

厦门威迪亚科技有限公司	大中型企业	智能产品开发设计	满足产品开发设计所需设备条件
-------------	-------	----------	----------------

### （三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材能较好地体现课程标准的科学性、思想性和实践性，反映产品艺术设计行业、文化创意产品、产品 VR 交互设计企业最新技术发展水平，符合学生的接受能力。核心课程的教材 60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合课程标准要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，目前搭建有“微信公众号平台”、“优酷教育”、“百度传课教育平台”、“腾讯教育平台”、“爱奇艺教育平台”等有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

### （四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

通过举办作品比赛，提高学生学习热情与兴趣，并能从活动中建立自信，寻找自身设计特色，做到有针对性的发展。

### （五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1、建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2、发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3、积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4、专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5、建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多种形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

## 十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育，可选择景观建筑设计、室内设计、工程管理等专业。

继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向、

1、专转本、升大二、大三后，可报名参加全省统一考试。考后进入省规定的本科学校续读。

2、专接本、取得专科文凭，可直接报名录取。通过学位英语考试，可获得相关学校的学士学位。

3、专升本、取得专科文凭，参加成人高考，取得学籍，考核合格可取得相应的学历学位。

